

“SOFT POWER” คืออะไร ใครรู้บ้าง ?

คำชี้แจงของแบบสอบถามตรวจวัดอุณหภูมิสังคม (Pulse Survey)

1. วัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจพฤติกรรมและประเด็นที่สนใจของประชาชนในระยะเวลา ๆ หนึ่ง
2. ระยะเวลา 11 - 25 เมษายน 2567
3. กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการสื่อสารหรือข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ในช่วงเวลานั้น ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม (การศึกษา การเมืองและกฎหมาย แรงงาน เกษตร) สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข เช่น ผู้ประกอบการ SME นักวิชาการ นักเรียน นักศึกษา ผู้ใช้แรงงาน เกษตรกร บุคลากรทางการแพทย์ สื่อมวลชน เป็นต้น
4. แบบสอบถามมี 5 ส่วน ดังนี้
ส่วนที่ 1 การยินยอมเข้าร่วมการวิจัย (Consent Form)
ส่วนที่ 2 การรับรู้ประเด็นการสื่อสาร/ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นที่ท่านต้องการให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการ (สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อดิจิทัล และสื่อบุคคล)
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ/ข้อมูลข่าวสาร
ส่วนที่ 5 ข้อมูลทางประชากร

หมายเหตุ กรมประชาสัมพันธ์ยึดหลักสากล และหลักการสำรวจวิจัยตามแนวทางจริยธรรมการทำวิจัยในคนในประเทศไทย พ.ศ. 2550 และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง หรือนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ในการแสวงหากำไรหรือประโยชน์อื่น ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือเป็นอย่างสูง
ส่วนวิจัยและพัฒนา สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1 การยินยอมเข้าร่วมการวิจัย (Consent Form)

ข้าพเจ้าได้รับการอธิบายจากผู้วิจัยถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัย วิธีการวิจัย และมีความเข้าใจดีแล้ว ผู้วิจัยรับรองว่าจะตอบคำถามต่าง ๆ ที่ข้าพเจ้าสงสัยด้วยความเต็มใจ ไม่ปิดบังซ่อนเร้นจนข้าพเจ้าพอใจ และจะเก็บข้อมูลเฉพาะเกี่ยวกับตัวข้าพเจ้าเป็นความลับ จะเปิดเผยได้เฉพาะในรูปแบบที่เป็นสรุปผลการวิจัย ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลของตัวข้าพเจ้าต่อหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องต้องได้รับอนุญาตจากข้าพเจ้า แล้วถึงจะกระทำได้และเฉพาะกรณีจำเป็นด้วยเหตุผลทางวิชาการเท่านั้น ข้าพเจ้าเข้าร่วมโครงการวิจัยนี้โดยสมัครใจและมีสิทธิ์ที่จะบอกเลิกการเข้าร่วมโครงการวิจัยนี้เมื่อใดก็ได้

ข้าพเจ้าได้อ่าน/ฟังข้อความข้างต้นแล้ว และมีความเข้าใจดีทุกประการ ดังนั้น ข้าพเจ้ายินยอมให้ทำการวิจัยนี้ด้วยความเต็มใจ

- ยินยอม
 ไม่ยินยอม

ส่วนที่ 2 การรับรู้ประเด็นการสื่อสาร/ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

การรับรู้ประเด็นการสื่อสาร/ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หมายถึง มีความรู้ในเนื้อหา ข้อมูลข่าวสาร และนโยบายรัฐบาลหรือหน่วยงานของรัฐที่เผยแพร่ผ่านช่องทางของสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อดิจิทัล และสื่อบุคคล ณ ช่วงเวลานั้น ๆ

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความในแต่ละข้อ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

2.1 ท่านเคยได้ยินเรื่อง Soft Power หรือไม่ ?

1. ได้ยินบ่อยมาก (สามารถเล่าหรือบอกรายละเอียดได้ชัดเจน)
 2. ได้ยินบ่อย (สามารถร่วมพูดคุยกับกลุ่มเพื่อนได้)
 3. ได้ยินค่อนข้างบ่อย (สามารถเล่าหรือพูดถึงประเด็นข่าวหลัก ๆ ได้)
 4. ได้ยินมาบ้าง (พอจะรู้รายละเอียดอยู่บ้าง แต่ไม่สามารถเล่าต่อได้)
 5. ได้ยินแค่ผ่าน ๆ (รู้แต่หัวข้อ แต่ไม่รู้รายละเอียด)
 6. ไม่เคยได้ยินมาก่อนเลย

2.2 ท่านคิดว่า Soft Power คืออะไร ?

1. นโยบายใหม่ของรัฐบาล โดยการผลักดันวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ 12 ด้าน
 2. การใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรม เพื่อโน้มน้าวใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางความคิดหรือพฤติกรรม
 3. การส่งเสริมวัฒนธรรม 5 รูปแบบ หรือเรียกว่า 5F (Food, Film, Fashion, Fighting and Festival)
 4. อำนาจการโน้มน้าวแบบหนึ่งที่สามารถสร้างการยอมรับจากผู้อื่น โดยเป็นอำนาจที่ไม่ใช่การบังคับแต่อย่างใด
 5. การสร้างความดึงดูดใจต่อผู้อื่น
 6. อำนาจละมุน

- 7. ภูมิพลังวัฒนธรรม
- 8. พลังนุ่มนวล
- 9. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.3 เมื่อพูดถึง Soft Power ท่านนึกถึงเรื่องใด

- 1. อาหาร เช่น ต้มยำกุ้ง ข้าวเหนียวมะม่วง ข้าวซอย ส้มตำ แกงส้ม เป็นต้น
- 2. กีฬา เช่น มวยไทย ตะกร้อ เป็นต้น
- 3. เฟสติวล/งานเทศกาล เช่น งานมหาสงกรานต์ ประเพณีประจำจังหวัด เป็นต้น
- 4. ท่องเที่ยว เช่น เที่ยวเมืองน่าสนใจ (เมืองรอง) เป็นต้น
- 5. ดนตรี เช่น T-POP เพลงลูกทุ่ง หมอลำ เป็นต้น
- 6. หนังสือ เช่น นิยาย เป็นต้น
- 7. ภาพยนตร์ เช่น สัปเหร่อ หลานม่า พี่มากพระโขนง เป็นต้น
- 8. ละครและซีรีส์ เช่น ซีรีส์วาย บุพเพสันนิวาส คู่กรรม เป็นต้น
- 9. เกม เช่น เกม Home Sweet Home เกม Kingdoms Reborn เป็นต้น
- 10. ศิลปะ เช่น งานศิลปะ โขน หนังใหญ่ หนังตะลุง ฟ้อนเงี้ยว รำตัด เป็นต้น
- 11. การออกแบบ เช่น อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น
- 12. แฟชั่น เช่น ผ้าขาวม้า กางเกงขำ กางเกงมวย เป็นต้น

2.4 ท่านคิดว่า Soft Power ของไทยเรื่องไหน ปังที่สุดในหมู่ชาวต่างชาติ ?

- 1. อาหาร เช่น ต้มยำกุ้ง ข้าวเหนียวมะม่วง ข้าวซอย ส้มตำ แกงส้ม เป็นต้น
- 2. กีฬา เช่น มวยไทย ตะกร้อ เป็นต้น
- 3. เฟสติวล/งานเทศกาล เช่น งานมหาสงกรานต์ ประเพณีประจำจังหวัด เป็นต้น
- 4. ท่องเที่ยว เช่น เที่ยวเมืองน่าสนใจ (เมืองรอง) เป็นต้น
- 5. ดนตรี เช่น T-POP เพลงลูกทุ่ง หมอลำ เป็นต้น
- 6. หนังสือ เช่น นิยาย เป็นต้น
- 7. ภาพยนตร์ เช่น สัปเหร่อ หลานม่า เป็นต้น
- 8. ละครและซีรีส์ เช่น ซีรีส์วาย บุพเพสันนิวาส คู่กรรม เป็นต้น
- 9. เกม เช่น เกม Home Sweet Home เกม Kingdoms Reborn เป็นต้น
- 10. ศิลปะ เช่น งานศิลปะ โขน หนังใหญ่ หนังตะลุง ฟ้อนเงี้ยว เป็นต้น
- 11. การออกแบบ เช่น อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น
- 12. แฟชั่น เช่น ผ้าขาวม้า กางเกงขำ กางเกงมวย เป็นต้น

2.5 ท่านคิดว่ารัฐบาลควรสนับสนุน Soft Power เรื่องใดมากที่สุด

- 1. อาหาร เช่น ต้มยำกุ้ง ข้าวเหนียวมะม่วง ข้าวซอย ส้มตำ แกงส้ม เป็นต้น
- 2. กีฬา เช่น มวยไทย ตะกร้อ เป็นต้น
- 3. เฟสติวล/งานเทศกาล เช่น งานมหาสงกรานต์ ประเพณีประจำจังหวัด เป็นต้น
- 4. ท่องเที่ยว เช่น เที่ยวเมืองน่าสนใจ (เมืองรอง) เป็นต้น
- 5. ดนตรี เช่น T-POP เพลงลูกทุ่ง หมอลำ เป็นต้น
- 6. หนังสือ เช่น นิยาย เป็นต้น
- 7. ภาพยนตร์ เช่น สัปเหร่อ หลานม่า เป็นต้น
- 8. ละครและซีรีส์ เช่น ซีรีส์วาย บุพเพสันนิวาส คู่กรรม เป็นต้น
- 9. เกม เช่น เกม Home Sweet Home เกม Kingdoms Reborn เป็นต้น
- 10. ศิลปะ เช่น งานศิลปะ โขน หนังใหญ่ หนังตะลุง ฟ้อนเงี้ยว เป็นต้น
- 11. การออกแบบ เช่น อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น
- 12. แฟชั่น เช่น ผ้าขาวม้า กางเกงขำ กางเกงมวย เป็นต้น

2.6 ท่านคิดว่าสื่อมวลชนควรนำเสนอข้อมูลเกี่ยว Soft Power เรื่องไหนเพิ่มขึ้น

- 1. อาหาร เช่น ต้มยำกุ้ง ข้าวเหนียวมะม่วง ข้าวซอย ส้มตำ แกงส้ม เป็นต้น
- 2. กีฬา เช่น มวยไทย ตะกร้อ เป็นต้น
- 3. เฟสติวล/งานเทศกาล เช่น งานมหาสงกรานต์ ประเพณีประจำจังหวัด เป็นต้น
- 4. ท่องเที่ยว เช่น เที่ยวเมืองน่าสนใจ (เมืองรอง) เป็นต้น
- 5. ดนตรี เช่น T-POP เพลงลูกทุ่ง หมอลำ เป็นต้น
- 6. หนังสือ เช่น นิยาย เป็นต้น
- 7. ภาพยนตร์ เช่น สัปเหร่อ หลานม่า เป็นต้น
- 8. ละครและซีรีส์ เช่น ซีรีส์วาย บุพเพสันนิวาส คู่กรรม เป็นต้น
- 9. เกม เช่น เกม Home Sweet Home เกม Kingdoms Reborn เป็นต้น
- 10. ศิลปะ เช่น งานศิลปะ โขน หนังใหญ่ หนังตะลุง ฟ้อนเงี้ยว เป็นต้น
- 11. การออกแบบ เช่น อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น
- 12. แฟชั่น เช่น ผ้าขาวม้า กางเกงขำ กางเกงมวย เป็นต้น

2.7 ท่านคิดว่า Soft Power สามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้หรือไม่

- 1. ได้
- 2. ไม่ได้
- 3. ไม่แน่ใจ

2.8 ท่านคิดว่าบุคคลกลุ่มไหนที่มีอิทธิพลในการสร้างและผลักดัน Soft Power ของไทย

- 1. นายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรี
- 2. นักการเมือง
- 3. ข้าราชการ/ทหาร/ตำรวจ
- 4. นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ
- 5. ดารา/นักแสดง
- 6. นักร้อง/นักดนตรี
- 7. นักคิด/นักเขียน
- 8. นักกีฬา
- 9. Influencer/Net Idol ตามสื่อสังคมออนไลน์
- 10. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.9 จากข้อ 2.8 ท่านคิดว่าใครที่ทรงอิทธิพลในการสร้างและผลักดัน Soft Power (ระบุชื่อบุคคลนั้น ๆ)

.....

2.10 ท่านคิดว่าเรื่องใดอาจจะเป็นปัญหาและอุปสรรคของการผลักดัน Soft Power

.....
.....
.....

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการประชาสัมพันธ์ที่ท่านต้องการให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการ (สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อดิจิทัล และสื่อบุคคล)

.....
.....
.....
.....

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ/ข้อมูลข่าวสาร

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ/ข้อมูลข่าวสาร หมายถึง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในลักษณะต่าง ๆ ได้แก่ การเปิดรับสื่อ ระยะเวลาที่เปิดรับสื่อต่อวัน และช่วงเวลาที่เปิดรับสื่อ

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความในแต่ละข้อและทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

4.1 ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อใดมากที่สุด

- สื่อวิทยุ ผ่านช่องทางวิทยุ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน
- สื่อโทรทัศน์ ผ่านช่องทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน

- สื่อดิจิทัล ผ่านช่องทางเว็บไซต์ ไลฟ์สด เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ยูทูป ดิจิทัลคอนเทนต์ กลุ่มไลน์ การสนทนาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Chat) และข้อความทางโทรศัพท์ (SMS)
- สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ ใบปลิว ป้ายไว้นิล หนังสืออักษรเบรลล์ หนังสือพิมพ์ อักษรเบรลล์ เป็นต้น
- สื่อบุคคล/เจ้าหน้าที่รัฐ เช่น บุคคลใกล้ชิด/ครอบครัว อปมช. อสม. อาสาสมัครอ่านหนังสือเสียง ล่ามช่วยแปลภาษามือ เป็นต้น
- เสียงตามสาย หอกระจายข่าว
- งานกิจกรรม (Event) เช่น งานเสวนา

4.2 ระยะเวลาที่ท่านเปิดรับสื่อต่อวัน

- ไม่เกิน 3 ชั่วโมง
- 4 – 6 ชั่วโมง
- ตั้งแต่ 7 ชั่วโมงขึ้นไป

4.3 ช่วงเวลาที่ท่านเปิดรับสื่อมากที่สุด

- ช่วงเช้า (04.01 – 12.00 น.)
- ช่วงกลางวัน (12.01 – 16.00 น.)
- ช่วงเย็น (16.01 – 20.00 น.)
- ช่วงดึก (20.01 – 04.00 น.)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลทางประชากร

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเลือก

5.1 เพศ

- 1. ชาย
- 2. หญิง

5.2 อายุ

- ไม่เกิน 20 ปี
- 21 - 30 ปี
- 31 – 40 ปี
- 41 – 50 ปี
- 51 – 60 ปี
- ตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป

5.3 ระดับการศึกษาสูงสุด

- 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี
- 2. ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
- 3. สูงกว่าปริญญาตรี

5.4 อาชีพ

- 1. นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา
- 2. เกษตรกร
- 3. พนักงานบริษัท/อาชีพรับจ้างทั่วไป
- 4. ผู้ประกอบการ/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย/อาชีพอิสระ
- 5. ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ/ลูกจ้างของรัฐ
- 6. ภาคประชาชน/ภาคสังคม/อาสาสมัคร
- 7. เกษียณอายุ
- 8.ว่างงาน
- 9. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5.5 จังหวัดที่ท่านอยู่/ทำงาน ณ ปัจจุบัน

- 1. กรุงเทพมหานคร
- 2. กระบี่
- 3. กาญจนบุรี

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 4. กาฬสินธุ์ | <input type="checkbox"/> 5. กำแพงเพชร | <input type="checkbox"/> 6. ขอนแก่น |
| <input type="checkbox"/> 7. จันทบุรี | <input type="checkbox"/> 8. ฉะเชิงเทรา | <input type="checkbox"/> 9. ชลบุรี |
| <input type="checkbox"/> 10. ชัยนาท | <input type="checkbox"/> 11. ชัยภูมิ | <input type="checkbox"/> 12. ชุมพร |
| <input type="checkbox"/> 13. เชียงราย | <input type="checkbox"/> 14. เชียงใหม่ | <input type="checkbox"/> 15. ตรัง |
| <input type="checkbox"/> 16. ตราด | <input type="checkbox"/> 17. ตาก | <input type="checkbox"/> 18. นครนายก |
| <input type="checkbox"/> 19. นครปฐม | <input type="checkbox"/> 20. นครพนม | <input type="checkbox"/> 21. นครราชสีมา |
| <input type="checkbox"/> 22. นครศรีธรรมราช | <input type="checkbox"/> 23. นครสวรรค์ | <input type="checkbox"/> 24. นนทบุรี |
| <input type="checkbox"/> 25. นราธิวาส | <input type="checkbox"/> 26. น่าน | <input type="checkbox"/> 27. หนองคาย |
| <input type="checkbox"/> 28. หนองบัวลำภู | <input type="checkbox"/> 29. บุรีรัมย์ | <input type="checkbox"/> 30. บึงกาฬ |
| <input type="checkbox"/> 31. ปทุมธานี | <input type="checkbox"/> 32. ประจวบคีรีขันธ์ | <input type="checkbox"/> 33. ปราจีนบุรี |
| <input type="checkbox"/> 34. ปัตตานี | <input type="checkbox"/> 35. พระนครศรีอยุธยา | <input type="checkbox"/> 36. พังงา |
| <input type="checkbox"/> 37. พัทลุง | <input type="checkbox"/> 38. พิจิตร | <input type="checkbox"/> 39. พิษณุโลก |
| <input type="checkbox"/> 40. เพชรบุรี | <input type="checkbox"/> 41. เพชรบูรณ์ | <input type="checkbox"/> 42.แพร่ |
| <input type="checkbox"/> 43. พะเยา | <input type="checkbox"/> 44. ภูเก็ต | <input type="checkbox"/> 45. มหาสารคาม |
| <input type="checkbox"/> 46. แม่ฮ่องสอน | <input type="checkbox"/> 47. มุกดาหาร | <input type="checkbox"/> 48. ยะลา |
| <input type="checkbox"/> 49. ยโสธร | <input type="checkbox"/> 50. ร้อยเอ็ด | <input type="checkbox"/> 51. ระนอง |
| <input type="checkbox"/> 52. ระยอง | <input type="checkbox"/> 53. ราชบุรี | <input type="checkbox"/> 54. ลพบุรี |
| <input type="checkbox"/> 55. ลำปาง | <input type="checkbox"/> 56. ลำพูน | <input type="checkbox"/> 57. เลย |
| <input type="checkbox"/> 58. ศรีสะเกษ | <input type="checkbox"/> 59. สกลนคร | <input type="checkbox"/> 60. สงขลา |
| <input type="checkbox"/> 61. สตูล | <input type="checkbox"/> 62. สมุทรปราการ | <input type="checkbox"/> 63. สมุทรสงคราม |
| <input type="checkbox"/> 64. สมุทรสาคร | <input type="checkbox"/> 65. สระแก้ว | <input type="checkbox"/> 66. สระบุรี |
| <input type="checkbox"/> 67. สิงห์บุรี | <input type="checkbox"/> 68. สุโขทัย | <input type="checkbox"/> 69. สุพรรณบุรี |
| <input type="checkbox"/> 70. สุราษฎร์ธานี | <input type="checkbox"/> 71. สุรินทร์ | <input type="checkbox"/> 72. อ่างทอง |
| <input type="checkbox"/> 73. อุตรธานี | <input type="checkbox"/> 74. อุทัยธานี | <input type="checkbox"/> 75. อุตรดิตถ์ |
| <input type="checkbox"/> 76. อุบลราชธานี | <input type="checkbox"/> 77. อำนาจเจริญ | |
